

Seminario Radiofonico

Roma3Radio - Corso di Culture e Formati della Televisione e della Radio

Prof. Enrico Menduni, dott.ssa Marta Perrotta, dott.ssa Anna Bisogno

L'informazione radiofonica

FILIPPO NANNI - vice direttore Rai News

Giovedì 16 Ottobre - ore 16

Aula B1 - Polo Aule Dams - Via Ostiense 133b

Info: roma3radio@uniroma3.it



Fasi evolutive del giornalismo radiofonico

- L'esperienza del monopolio
- La scossa delle radio di movimento
- La concorrenza delle radio private

L'esperienza del monopolio

- Nascita – anni ' 30: esordi e sviluppo del genere informativo
- Anni ' 40: guerra e propaganda
- Anni ' 50: Riforma della Rai: potenziamento del GR e ristrutturazione dei tre canali (il manuale di Piccone Stella)
- Anni ' 60: fascia mattutina

Radiocronaca, reportage, documentario

La scossa delle radio di movimento

- Radio libere: palese intento di fornire una voce alternativa

' 75 Radio Popolare

- “controinformazione” e nuovo approccio con le fonti

' 76 Radio Radicale

- microfono aperto sulla vita istituzionale del paese

Nuova concezione ruolo giornalistico, tendenza ad eliminare ogni forma di filtro

Un sistema misto e multimediale

- Anni ' 80: primi esperimenti di informazione
 - Prodotti rudimentali, riassunti di giornali e televideo
- Anni ' 90: grandi emittenti commerciali si dotano di una redazione interna
 - Gr ad orari fissi e integrati nel clock
- Anni 2000 e oltre:
 - Aumento degli spazi dedicati alle news
 - Offerta ricca e differenziata
 - Maggiore professionalizzazione
 - Crescita interesse da parte di grandi gruppi editoriali
 - Aggiornamento tecnologico, multimedialità, la radio che si vede

La sfida della radiofonia locale

I caratteri dell' inforadio

- Unico canale comunicativo

uso esclusivo del sonoro

- Messaggio lineare

prodotto informativo proposto in blocco

- Messaggio effimero

tutto ciò che non viene colto immediatamente va perso

- Unica dimensione temporale

nessuna connotazione spaziale

Le peculiarità dell' inforadio

- **Tempestività**
 - Leggerezza delle strutture produttive
 - Molteplicità delle edizioni giornaliere
- **Selettività**
 - Limiti temporali
 - Platea eterogenea degli ascoltatori
- **Funzione di servizio**

Il giornalismo radiofonico: generi, modi e formati

Il formato di un programma informativo è determinato dagli elementi caratterizzanti il suo **contenuto** e il suo **contenitore**

CONTENUTO

Tipologia: attualità/intrattenimento

Genere: politica/economia/sport...

CONTENITORE (format)

Modalità dell' appuntamento:

durata

conduzione

partecipazione

ascoltatori

diretta o registrato

Il giornalismo radiofonico: generi, modi e formati

Non solo Giornale Radio:

- Rubriche
- Commenti
- Approfondimento e Talkshow
- Inchieste
- Bollettini (*meteo, traffico, borsa*)
- Programmi sportivi
- Radiocronache

Il giornale radio

- Appuntamento ben definito
- Identificato da sigla
- Orario fisso
- Durata standard
- Edizioni principali e flash
- Tematico e generalista

presuppone una selezione razionale delle news, nonché una chiara logica editoriale, che determina l'ordine delle notizie

La costruzione del GR

- Selezione delle notizie
 - Criteri di notiziabilità
 - Aspettative verso il pubblico degli ascoltatori
 - Identità editoriale

- Impaginazione del giornale
 - Susseguirsi delle news
 - Durata di ciascuna

Limiti dettati dalla “curva dell’attenzione”

La struttura del GR

Numero di notizie, loro durata, rapporto tra notizie scritte e contributi sonori, tipologia di conduzione, ampiezza del notiziario

- Notizie
- Servizi
- Interviste

Alla ricerca del sonoro: l'importanza delle voci