

**Tavola rotonda nello Spazio Blog
della 7° Fiera della piccola e media editoria “Più libri, più liberi”**

**ebook e web 2.0,
le nuove frontiere del leggere “multimediale”**

*Roma, 5 dicembre 2008 – ore 14.30-16.00
Palazzo dei Congressi, Roma EUR*

Il “leggere multimediale” attraverso gli ebook è una delle più interessanti novità tecnologiche e commerciali nel panorama dei nuovi media e sembra poter mettere in discussione se non la permanenza, almeno la centralità del libro cartaceo come supporto della lettura. Negli ultimi 6 anni a livello mondiale il settore degli ebook ha moltiplicato il suo valore passando da un milione mezzo di euro nel 2002 a 27 milioni nel 2007, mentre il primo semestre 2008 registra un mercato che ha già raggiunto i 15 milioni (International Digital Publishing Forum). Il libro elettronico, rispetto a quello tradizionale, consente una fruizione dinamica, è facilmente aggiornabile e permette una navigazione di tipo ipertestuale; risulta quindi particolarmente adatto per la consultazione di testi scientifici, saggistici e di formazione.

Secondo un’indagine dell’Osservatorio Permanente dei Contenuti Digitali (AIE) “il 14% della popolazione italiana abbina un uso consapevole, interattivo ed evoluto delle tecnologie con un’elevata propensione al consumo di contenuti culturali”. Da questo punto di vista l’ebook si candida a diventare uno strumento di uso quotidiano: gli analisti del Global Industry Analysts ne prevedono nei prossimi anni una diffusione simile a quella dei lettori mp3.

Il fenomeno ebook, associato alle potenzialità del web 2.0, costituisce un’opportunità decisiva per creare nuovi modelli di business editoriali anche in Italia.

ore 14.30	Conduce	Federico Ferrazza	Giornalista
		Sebastiano Bagnara	Docente ergonomia cognitiva Politecnico Milano
		Fernando Folini	Presidente gruppo Editoria Digitale AIE
		Giacomo Bruno	Presidente “Bruno Editore”
		Roberto Triola	Responsabile Ufficio Studi Confindustria SI
		Valerio Eletti	Docente editoria multimediale Università La Sapienza
		Roberto Scrivo	Direttore Affari Istituzionali Fastweb
		Gian Luca Petrillo	Government Affairs Manager Microsoft
		Alberto Lori	Giornalista e scrittore
		Robert Castrucci	Vice segretario generale ISIMM

Ufficio Stampa

