

Foto da cellulare sul sito di “Repubblica”

Presentiamo qui la schermata di www.repubblica.it del 15 novembre 2008. La manifestazione di protesta dell’università del giorno precedente è coperta da numerose immagini inviate dai cellulari dei presenti.



Questo esempio mostra chiaramente quattro livelli di finalità nell’utilizzo di foto dei lettori (le foto sono veri e propri USG, Users Generated Contents):

- Una copertura (*coverage*) più completa dell’evento;
- Una copertura più emozionale ed esperienziale dell’evento, quasi una mimesi della “diretta” radiofonica o televisiva;
- La fidelizzazione dei lettori;
- La partecipazione “militante” del giornale a fianco dei manifestanti (perché da loro provenivano le foto pubblicate).