



*Promuovono
un incontro sul tema*

Servizio pubblico, web e nuovi media

**Martedì 10 marzo 2009
Ore 9,30**

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

ISIMM
Istituto per lo Studio dell'Innovazione
Media Economia Società Istituzioni
Tel. 06 32111680/4 - Fax 06 32111692
E-mail areaconvegni@isimm.it
sito web: www.isimm.it

SALA DELLE CONFERENZE
PIAZZA DI MONTE CITORIO, 123/A
ROMA

PROGRAMMA

Il world wide web è divenuto ormai una straordinaria piattaforma per la distribuzione e la fruizione di contenuti audiovisivi. Si calcola che circa la metà del traffico dati sul web sia costituito da video e le stime prevedono che tale quota non possa che salire.

Anche la telefonia mobile, con la mobile Tv e con i cellulari di nuova generazione che permettono l'accesso ad internet in banda larga, sta progressivamente candidandosi come mezzo alternativo alla Tv tradizionale per la fruizione di audiovisivi.

La Rai negli ultimi anni ha sperimentato numerose soluzioni in questa direzione, in linea con la sua migliore tradizione di apripista tecnologico. In questo senso vanno gli sforzi tesi a digitalizzare la Tv, l'affermazione del portale internet, oltre alle diverse iniziative messe in campo nell'ambito dei nuovi media digitali.

Diverse esperienze internazionali, inoltre, mostrano come molti operatori televisivi tradizionali, di servizio pubblico ma anche commerciali, stiano progressivamente includendo il web nella propria offerta e nelle proprie strategie di posizionamento.

La giornata di riflessione, organizzata da Isimm in collaborazione con la Direzione Rai Nuovi Media, intende porre con forza il tema dell'ampliamento a nuove piattaforme del Servizio pubblico, verso una rinnovata centralità strategica del digitale.

Potrebbe in questo senso il Servizio pubblico:

- *raggiungere nuove fasce di pubblico, rafforzando così la propria mission istituzionale?*
- *assumere un ruolo di traino nel consolidare il mercato nascente?*
- *porsi come punto di riferimento in termini di qualità e di autorevolezza?*

9,30 *Apertura:*
PIERO GAFFURI, RAI
ENRICO MENDUNI, ISIMM - Università Roma Tre

Interventi:
SEBASTIANO BAGNARA, Università di Sassari
EDOARDO FLEISCHNER, Università Statale di Milano
CORRADINO MINEO, RAI
RUBEN RAZZANTE, Fondazione Ugo Bordoni
RICCARDO RUGGERI, Imprenditore

Tavola rotonda: "Tv e social network"

Introduce e modera:
LUCA DE BIASE, Nòva 24

Partecipano:
MARCELLO BERENGO GARDIN, SKY
DAVID BOGI, Mediaset
SILVIA CALANDRELLI, RAI
ROBERT CASTRUCCI, ISIMM
LUCA COLOMBO, Microsoft
PAOLO NUTI, AHP
MARCO PANCINI, Google
STEFANO QUINTARELLI, Reeplay.it

Contributi:
PAOLO GENTILONI, Deputato
GIANCARLO INNOCENZI, AGCOM
MICHELE LAURIA, AGCOM
MARIO VALDUCCI, Deputato

Intervento conclusivo:
PAOLO ROMANI, Sottosegretario Ministero dello sviluppo economico

13,30 *Buffet*