



*Promuovono  
un incontro sul tema*

## *Servizio pubblico, web e nuovi media*

**Martedì 10 marzo 2009  
Ore 9,30**

*Per ulteriori informazioni si prega di contattare:*

**ISIMM**  
**Istituto per lo Studio dell'Innovazione**  
**Media Economia Società Istituzioni**

Tel. 06 32111680/4 - Fax 06 32111692  
E-mail [areaconvegni@isimm.it](mailto:areaconvegni@isimm.it)  
sito web: [www.isimm.it](http://www.isimm.it)

**SALA DELLE CONFERENZE**  
**PIAZZA DI MONTE CITORIO, 123/A**  
**ROMA**

## PROGRAMMA

*Il world wide web è divenuto ormai una straordinaria piattaforma per la distribuzione e la fruizione di contenuti audiovisivi. Si calcola che circa la metà del traffico dati sul web sia costituito da video e le stime prevedono che tale quota non possa che salire.*

*Anche la telefonia mobile, con la mobile Tv e con i cellulari di nuova generazione che permettono l'accesso ad internet in banda larga, sta progressivamente candidandosi come mezzo alternativo alla Tv tradizionale per la fruizione di audiovisivi.*

*La Rai negli ultimi anni ha sperimentato numerose soluzioni in questa direzione, in linea con la sua migliore tradizione di apripista tecnologico. In questo senso vanno gli sforzi tesi a digitalizzare la Tv, l'affermazione del portale internet, oltre alle diverse iniziative messe in campo nell'ambito dei nuovi media digitali.*

*Diverse esperienze internazionali, inoltre, mostrano come molti operatori televisivi tradizionali, di servizio pubblico ma anche commerciali, stiano progressivamente includendo il web nella propria offerta e nelle proprie strategie di posizionamento.*

*La giornata di riflessione, organizzata da Isimm in collaborazione con la Direzione Rai Nuovi Media, intende porre con forza il tema dell'ampliamento a nuove piattaforme del Servizio pubblico, verso una rinnovata centralità strategica del digitale.*

*Potrebbe in questo senso il Servizio pubblico:*

- *raggiungere nuove fasce di pubblico, rafforzando così la propria mission istituzionale?*
- *assumere un ruolo di traino nel consolidare il mercato nascente?*
- *porsi come punto di riferimento in termini di qualità e di autorevolezza?*

9,30 *Apertura:*  
**PIERO GAFFURI**, RAI  
**ENRICO MENDUNI**, ISIMM - Università Roma Tre

*Interventi:*  
**SEBASTIANO BAGNARA**, Università di Sassari  
**EDOARDO FLEISCHNER**, Università Statale di Milano  
**CORRADINO MINEO**, RAI  
**RUBEN RAZZANTE**, Fondazione Ugo Bordoni  
**RICCARDO RUGGERI**, Imprenditore

*Tavola rotonda: "Tv e social network"*

*Introduce e modera:*  
**LUCA DE BIASE**, Nòva 24

*Partecipano:*  
**MARCELLO BERENGO GARDIN**, SKY  
**DAVID BOGI**, Mediaset  
**SILVIA CALANDRELLI**, RAI  
**ROBERT CASTRUCCI**, ISIMM  
**LUCA COLOMBO**, Microsoft  
**PAOLO NUTI**, AHP  
**MARCO PANCINI**, Google  
**STEFANO QUINTARELLI**, Reeplay.it

*Contributi:*  
**PAOLO GENTILONI**, Deputato  
**GIANCARLO INNOCENZI**, AGCOM  
**MICHELE LAURIA**, AGCOM  
**MARIO VALDUCCI**, Deputato

*Intervento conclusivo:*  
**PAOLO ROMANI**, Sottosegretario Ministero dello sviluppo economico

13,30 *Buffet*