

# Format e narrazioni televisive

Indicazioni per la realizzazione del *paper format*

Marta Perrotta

[marta.perrotta@uniroma3.it](mailto:marta.perrotta@uniroma3.it)

[www.mediastudies.it](http://www.mediastudies.it)

L'esame di Format e Narrazioni Televisive (prof. Marta Perrotta) prevede la presentazione di un paper format che verrà impostato durante il corso (per chi frequenta) e perfezionato prima dell'appello d'esame.

I non frequentanti possono seguire queste indicazioni per organizzare le idee e realizzare il prodotto.

Il paper format può essere svolto individualmente o in gruppi di due-tre persone, purché siano chiaramente indicate le responsabilità di ciascuno. Il paper format va presentato in forma cartacea e/o multimediale alla docente almeno 7 giorni prima dell'appello scelto.

Le idee per un programma televisivo possono nascere da moltissime fonti: libri, frasi letterarie, film, proverbi, notizie, e soprattutto da combinazioni di altri programmi televisivi.

Come organizzare le idee in un paper format?

Un buon numero di temi sono già stati coperti dalla maggior parte dei programmi televisivi, pertanto ne staremo alla larga, a meno che non pensiamo di aver trovato il modo di raccontare quello specifico tema da una angolatura completamente nuova.

Cerchiamo idee non battute al momento. Prima o poi ci si può trovare in una condizione di vantaggio rispetto a come si muove il mercato.

Di seguito, alcune domande da farsi per elaborare al meglio l'idea.

## LE DOMANDE DA FARSI

- **Qualcuno l'ha già fatto prima?** Se sì, quanto tempo fa? Da quanto tempo non si vede in onda un programma di questo tipo?
- **Chi lo potrebbe guardare?** Cosa lo rende stimolante, divertente, commovente (svariati significati della parola “ENTERTAINING”).
- **C'è un tema forte che supporta lo show dal punto di vista dell'immagine?** Una caratteristica visiva fortemente distintiva e immediatamente riconoscibile?
- **Ho in mente un canale e uno slot orario?**
- **Quanto può costare?** Costa più o meno dei programmi attualmente prodotti dalla rete che ho in mente per quegli slot orari?
- **È un'idea potenzialmente internazionale? Quante possibilità ha di essere interessante nel mercato globale?.**

Lo schema che segue potrà essere utilizzato per realizzare il paper format da presentare all'esame.

# il paper format (1/2)

- prima parte: informazioni generali
  - titolo del programma
  - genere di appartenenza
  - durata in minuti
  - collocazione in palinsesto
  - frequenza di trasmissione
  - target di riferimento

# il paper format (2/2)

- seconda parte: descrizione del programma
  - **breve riassunto dell'idea (2-3 frasi)**
  - descrizione dettagliata della struttura del programma: protagonisti, snodi, regole
  - illustrazioni, indicazioni scenografiche e grafiche
  - altri materiali (scaletta, copione, possibile merchandising)