

Culture e formati della televisione e della radio 2017-18
(A-L : Prof. Enrico Menduni ; M-Z : Prof. Marta Perrotta)

MODULO OPZIONALE 4
Prof.ssa Marta Perrotta

Dove va la musica. Media, produzione e consumo musicale oggi.

Dal vinile all'Mp3, dal file sharing ai servizi di streaming, la storia dei supporti musicali e dei mezzi per riprodurli è fortemente intrecciata con quella dei media audiovisivi, e con la radio in particolare. Oggi il digitale ha radicalmente cambiato il modo di produrre e di consumare la musica, stravolgendo i modelli di business della discografia e i suoi rapporti con la radiofonìa, fino a qualche anno fa veicolo di promozione musicale imprescindibile. Youtube e Spotify si sono affiancate alle radio e agli altri mezzi tradizionali (televisione, pubblicità) nei percorsi di accesso alle novità musicali da parte di pubblici più o meno giovani dotati di smartphone e sempre connessi alla rete. La playlist è la parola chiave del mercato musicale. Ma come hanno reagito la radio e la tv a questa ulteriore trasformazione delle forme della promozione e divulgazione della musica? Il seminario vuole offrire una panoramica del mondo della produzione e del consumo musicale - supporti, piattaforme e mercato - e delle sue complesse interazioni con i media audiovisivi - radio e televisione in particolare.

Il seminario è costituito da 9 incontri il giovedì dalle 12 alle 14 a partire dal primo marzo fino al 26 aprile.

Calendario degli incontri

- Seminario 1 (giovedì 1 marzo) - Introduzione al seminario
- Seminario 2 (giovedì 8 marzo) - La musica come industria discografica e il suo valore economico
- Seminario 3 (giovedì 15 marzo) - I supporti dall'analogico al digitale - dal possesso all'accesso - e viceversa (retromania)
- Seminario 4 (giovedì 22 marzo) - La musica alla radio - il rapporto con la discografia
- Seminario 5 (giovedì 29 marzo) - La musica alla radio - la selezione musicale e i format
- Seminario 6 (giovedì 5 aprile) - La musica sul web - webradio, Youtube e piattaforme streaming
- Seminario 7 (giovedì 12 aprile) - La musica in tv - Talent e show
- Seminario 8 (giovedì 19 aprile) - La musica in tv - Serie e pubblicità
- Seminario 9 (giovedì 26 aprile) - La radiovisione

Nel corso del seminario verranno forniti materiali bibliografici di riferimento.
Ogni incontro sarà scaricabile in podcast sul sito www.mediastudies.it