

## *Indice*

- |    |  |    |    |
|----|--|----|----|
| 1. | Il mondo in ogni casa  | p. | 7  |
|    | Dovunque nel mondo. - Modernità e riproducibilità tecnica. - Dalla radio alla tv. - L'occhio artificiale. - Con i nostri occhi?  |    |    |
| 2. | Via etere  |    | 21 |
|    | L'invenzione del «broadcasting». - Sulla nostra riva dell'Atlantico. - Tra meccanica ed elettronica. - Nasce la televisione.   |    |    |
| 3. | È arrivata la televisione  |    | 32 |
|    | Il mondo diviso in due. - L'America in tv. - Europa anno zero. - L'esperienza europea: i caratteri originali. - Un monopolio (o quasi) per ogni paese.   |    |    |
| 4. | Forme e poteri del piccolo schermo   |    | 52 |
|    | La forma culturale della tv. - I critici, gli scettici, i perplessi. - I poteri della tv. - Televisione e bambini. - Una vecchiaia televisiva?   |    |    |
| 5. | Dal servizio al mercato  |    | 68 |
|    | In diretta via satellite. - La tv via cavo. - Nuovi arrivi in salotto: il Teletext, il videoregistratore e i videogiochi. - Dalla tv pedagogica alla tv del benessere. - Le strade si dividono. - Nei vari paesi. - E l'Europa che fa? |    |    |

6.	La centralità dei contenuti	p. 88
	Il flusso televisivo e la neotelevisione. - Contenitore e «talk-show». - L'«infotainment». - La «fiction». - «Game show», «quiz show». - «Reality». - Format. - «Grande Fratello» e gli altri.	
7.	La tv della crossmedialità	106
	Perché passare al digitale? - Internet, il «file-sharing», le emittenti web. - Fotografie, video e tv con i cellulari. - Web 2.0, «social network», «YouTube» e dintorni. - Le piattaforme digitali. - Aggregare i contenuti. - Un nuovo «regime scopico». - Lo sguardo del XXI secolo.	
	Per saperne di più	125