

## INDICE

PREFAZIONE di Giorgio De Vincenti	7
INTRODUZIONE di Enrico Menduni	11
<i>I format nel passaggio da reality show a reality television</i>	11
1 I FLUSSI TELEVISIVI INTERNAZIONALI	19
<i>Dalla televisione nazionale alla televisione globale</i>	19
<i>Due paradigmi teorici</i>	22
<i>Domestication e studi sulla produzione</i>	26
<i>I format e l'analisi comparativa della televisione</i>	32
2 IL MERCATO INTERNAZIONALE DEL FORMAT	35
<i>Il format nell'industria televisiva</i>	35
<i>Chi ha inventato i programmi televisivi?</i>	36
<i>Dallo scambio al commercio</i>	37
<i>Alla fiera del format</i>	41
<i>I soggetti del mercato</i>	42
<i>Le caratteristiche del mercato</i>	48
<i>Chi acquista cosa. Generi e protagonisti del mercato</i>	54
3 DOVE SI CREA IL PROTOTIPO. STRIX TELEVISION	59
<i>Una format factory sotto la neve</i>	59
<i>L'affare del secolo?</i>	63
<i>La messa a punto di Survivor, il prototipo del format</i>	66
<i>Tra Svezia e Stati Uniti</i>	77

<i>Farmen: prove tecniche di vita rurale</i>	81
4 ADATTARE UN FORMAT, IL CASO DI <i>FARMEN</i>	87
<i>La bibbia e i comandamenti di Farmen</i>	87
<i>Performance e adattabilità del format</i>	96
<i>La Fattoria degli italiani</i>	99
5 WORLD WIDE FARM	127
<i>Quali variabili per l'analisi comparativa dei programmi televisivi</i>	127
<i>Elementi paradigmatici negli adattamenti internazionali</i>	131
<i>Location e scenografia</i>	144
<i>Stile e videografica</i>	153
<i>Stili di ripresa e di montaggio</i>	157
<i>Uso preferito della musica</i>	164
<i>Un'idea di natura e di fattoria</i>	167
CONCLUSIONI	173
BIBLIOGRAFIA	187