

## Indicazioni per una tesi in “Media digitali”

- Internet in ogni suo aspetto;
- Studio di un medium digitale o sulla digitalizzazione di un medium o (solo per la triennale) di un dispositivo o device;
- Studio sulla digitalizzazione di un particolare aspetto della vita sociale (commercio, turismo, food & wine, dating, banche e assicurazioni...)
- Telefonia cellulare in ogni suo aspetto;
- Studio su un aspetto del fenomeno dei blog o (solo per la triennale) di un particolare blog;
- Social networks o (solo per la triennale) di un particolare social network, o un suo aspetto;
- Abitudini di fruizione e di attività sui media digitali e sui social networks;
- USG, UGM;
- Fandom;
- Giochi on line, gaming on line;
- e-commerce, home banking;
- Internet mobile e connessioni tra la connessione, la telefonia cellulare e la geolocalizzazione (GPS);
- Internet delle cose;
- Cloud computing;
- Videosorveglianza, privacy, tracciamento, dati personali, banche dati e tematiche connesse;
- rapporti tra oralità e scrittura e fra testi, immagini e suoni nel Web;
- ebook;
- Giornali e digitalizzazione;
- Problemi di conservazione: del patrimonio culturale del passato; dei dati digitalizzati (storage).

Quelli qui indicati sono alcuni ambiti generali, all'interno dei quali lo studente potrà scegliere e proporre il suo tema.

Naturalmente questo elenco non è preclusivo di altri temi e interessi, ma ha solo valore orientativo.