



*Promuovono
un incontro-dibattito
SU*

La “Rete” di Obama

**Giovedì 4 dicembre 2008
Ore 9,30**

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

ISIMM
Istituto per lo Studio dell'Innovazione
Media Economia Società Istituzioni

Tel. 06 32111680/4 - Fax 06 32111692
E-mail areaeventi@isimm.it
sito web: www.isimm.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI ROMA TRE
AULA MAGNA DEL RETTORATO
VIA OSTIENSE, 159 - ROMA

Uno dei cardini attorno a cui ha ruotato il trionfo di Barack Obama nel corso delle ultime elezioni presidenziali americane è il suo rapporto privilegiato con la Rete, la sua cultura e le sue tecnologie sociali. Il giovane senatore afroamericano dell'Illinois, grazie alla sua immedesimazione nell'immaginario delle Reti e in virtù della sua capacità di stabilire con esse un rapporto diretto, attivo e in grado di mobilitare network e comunità in modo orizzontale, partecipativo e spontaneo, è stato in grado di animare intorno alla sua figura un'effervescenza e un virtuoso intreccio di comunicazioni e di relazioni tali da trasformarlo da outsider a protagonista centrale della campagna elettorale. Barack Obama è, pertanto, il primo Presidente americano espressione della cultura digitale.

La sua vittoria è, quindi, frutto anche di un uso intelligente e consapevole delle Reti, degli "sms di massa" e delle varie forme di espressione del Web 2.0. e costituisce una forte innovazione nell'organizzazione della politica e del consenso.

Fino a che punto si può stabilire un'equivalenza tra Barack Obama e la cybercultura, tra la politica e le reti? A che punto è l'Italia, e con quali prospettive, nell'ambito del rapporto tra la politica e la cultura digitale?

Vorremmo provare a dare una prima risposta attraverso un'iniziativa che metta a confronto rappresentanti delle imprese interessate, del mondo accademico, della ricerca e delle istituzioni.

9,30 *Saluto di Apertura:*
GUIDO FABIANI, Rettore Università Roma Tre

Introduce:
ENRICO MANCA, ISIMM

Interventi di:
PAOLO ANNUNZIATO, Telecom Italia
MARCELLO BERENGO GARDIN, SKY
DAVID BOGLI, Mediaset
MARCO FIORENTINO, AIPP
PIERO GAFFURI, Rai
ROMANO RIGHETTI, Wind
SERGIO SCALPELLI, Fastweb
PAOLO TACCONI, Microsoft
VITTORIO VELTRONI, Vodafone

12,15 *Tavola Rotonda:*
"Le culture digitali e l'organizzazione della politica"

Introduce e modera:
ENRICO MENDUNI, Università Roma Tre

Partecipano:
ALBERTO ABRUZZESE, IULM
SEBASTIANO BAGNARA, Università di Sassari
SARA BENTIVEGNA, Università di Roma La Sapienza
FRANCESCO CARDARELLI, IUSM
GIANPIERO GAMALERI, Università Roma Tre
PAOLO MANCINI, Università di Perugia
VINCENZO SUSCA, Sorbonne Parigi
VINCENZO ZENO-ZENCOVICH, Università Roma Tre

Interventi conclusivi:
NICOLA LATORRE, Senatore
ITALO BOCCHINO, Deputato

14,00 *Buffet*