

**Culture e Formati della Televisione e della Radio – Prof. Enrico Menduni**  
**ESEMPIO DI PROVA SCRITTA**

Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_ Matricola \_\_\_\_\_  
Film prescelto \_\_\_\_\_ Inchiesta TV prescelta \_\_\_\_\_  
(SCRIVERE IN STAMPATELLO)

**Domande a risposta multipla** (contrassegnate la risposta esatta):

**1. Il programma contenitore:**

- Caratterizza la quarta ondata neotelevisiva;
- Nasce con *Carosello*;
- Rivisita generi di spettacolo come il varietà e il circo;
- Scompare con l'avvento della tv privata.

**2. Quale di questi *non* è un formato radiofonico?**

- All news*;
- Heavy rotation*;
- Top 40*;
- Adult contemporary*.

**3. Il termine *Switch-off* indica:**

- Lo spegnimento delle trasmissioni televisive analogiche per passare al digitale;
- Il passaggio dalla pay tv alla pay per view;
- Una delle possibili forme di trasmissione digitale del segnale televisivo;
- La televisione satellitare.

**Domande con risposta da 3 righe** (attenetevi alle lunghezze indicate):

**1. Cos'è, in televisione, la programmazione a striscia?**

---

---

---

**2. Cosa si intende per *Pay tv*, e quando viene introdotta in Italia?**

---

---

---

**3. Illustrate cos'è un clock radiofonico, a cosa si applica e a cosa serve.**

---

---

---

**4. Cosa si intende per *narrowcasting*?**

---

---

---

**Culture e Formati della Televisione e della Radio – Prof. Enrico Menduni**  
**ESEMPIO DI PROVA SCRITTA – PAG. 2**

Cognome \_\_\_\_\_ Nome \_\_\_\_\_ Matricola \_\_\_\_\_  
(SCRIVERE IN STAMPATELLO)

**Domande con risposta da 10 righe (attenetevi alle lunghezze indicate):**

- 1. La radio si è sviluppata secondo due modelli: quello americano e quello europeo. Quali caratteristiche li differenziano maggiormente?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- 2. Quali motivazioni culturali sono alla base della realizzazione dell'inchiesta televisiva che avete scelto?**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

- 3. Discutete gli atteggiamenti prevalenti delle narrazioni cinematografiche nei confronti della televisione e le loro motivazioni, con esempi tratti dal film che avete prescelto.**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

I risultati saranno disponibili sul sito [www.mediastudies.it](http://www.mediastudies.it)

Il voto ricevuto può essere verbalizzato o migliorato con l'esame orale.

Sul sito [www.mediastudies.it](http://www.mediastudies.it) ci sono tutte le indicazioni utili per sostenere e verbalizzare l'esame.