

Diciotto lezioni di media digitali 2014-15
Nodi tematici

1.	Introduzione al corso. Elencazione dei temi che tratteremo. Specificazione del nostro punto di vista: le convenzioni visuali, del suono, audiovisive. Media del Novecento vs. ambiente crossmediale del secolo XXI. Definizioni: i media elettronici. La diffusione immateriale. Somiglianze e differenze con cinema, stampa, fotografia. I tre cugini: radiotv – computer – telecomunicazioni.
2.	Le telecomunicazioni. Telegrafo e telefono. I satelliti. L'integrazione con i media. Il mobile e le sue tre stagioni. I tentativi falliti (videofonini) fino allo smartphone.
3.	Nascita del computer. L'informatica. Dal mainframe al PC.
4.	La televisione e la radio dall'analogico al digitale. Le differenze tra i due mezzi nella digitalizzazione.
5.	Nascita del WWW. Tim Barners Lee. I browsers. L'importanza delle istituzioni pubbliche nella nascita del web.
6.	Web 1.0 - Chat, portali e posta elettronica.
7.	Il suono digitale. Napster, iTunes.
8.	La fotografia digitale. Fotografia o post-fotografia?
9.	La geolocalizzazione. GPS, Glonass, Galileo. Sistemi e applicazioni.
10.	Lo scoppio della bolla speculativa delle <i>dotcom</i> e il trauma dell'11 settembre. Web 2.0 - eBay, Amazon, Wikipedia. Reputazione, coda lunga ed economia del dono.
11.	Partecipazione al convegno internazionale: Fotografia e culture visuali del XXI secolo (giovedì 4 dicembre 2014)
12.	Web 2.0 - Google.
13.	ADSL, Wi-Fi, Mobile. L'arrivo dello <i>smartphone</i> .
14.	Web 2.5 - I social network.
15.	Web 2.5 - UGC – <i>Convergence culture</i> - Crossmedialità – Replicazione virale.
16.	Pay per view, Video on demand, Digital 3D, Full HD, Over-The-Top.
17.	Internet delle cose, cloud, RFID, Web 3.0.
18.	Conclusione del corso e simulazione prova d'esame.

Avvertenze: si tratta di una suddivisione di massima, per orientare gli studenti, non di una ripartizione esatta della materia nelle lezioni.