

Bruno Ballardini (Venezia, 1954) è saggista ed esperto di comunicazione strategica. Ha insegnato all'Università di Salerno e poi alla Sapienza. Ha scritto:

- La morte della pubblicità, Roma, Castelvechi, 1994 – Nuova edizione aggiornata, Milano, Lupetti, 2013
- Gesu lava più bianco, Roma, Minimum Fax, 1997
- Isis, il marketing dell'Apocalisse, Milano, Baldini e Castoldi, 2015
- Contro lo sport (a favore dell'ozio), Baldini e Castoldi, 2016