

I ricavi della tv satellitare e della tv digitale terrestre in Italia

Le seguenti tabelle sono estratte da una recentissima delibera dell'AGCOM (Autorità per le garanzie nelle comunicazioni), la 665/09/Cons del 26 novembre 2009 (<http://www.agcom.it/Default.aspx?message=visualizzadocument&DocID=3569>):

Tabella 2 – Ricavi per la Televisione digitale terrestre
(milioni di euro)

	2005	2006	2007	2008
Ricavi da pay-TV	44	95	136	210
Ricavi da pubblicità	10	13	16	22

Fonte: Elaborazioni Autorità su dati forniti dagli operatori.

Tabella 3 – Ricavi per la Televisione digitale satellitare
(milioni di euro)

	2005	2006	2007	2008
Ricavi da pay-TV	1.642	2.012	2.196	2.407
Ricavi da pubblicità	112	172	208	239

Fonte: Elaborazioni Autorità su dati forniti dagli operatori.

Tabella 4 - Ricavi per piattaforma GPRS/UMTS
(milioni di euro)

	2005	2006	2007	2008
Ricavi da pay-TV	0.8	0.9	1.2	2.3

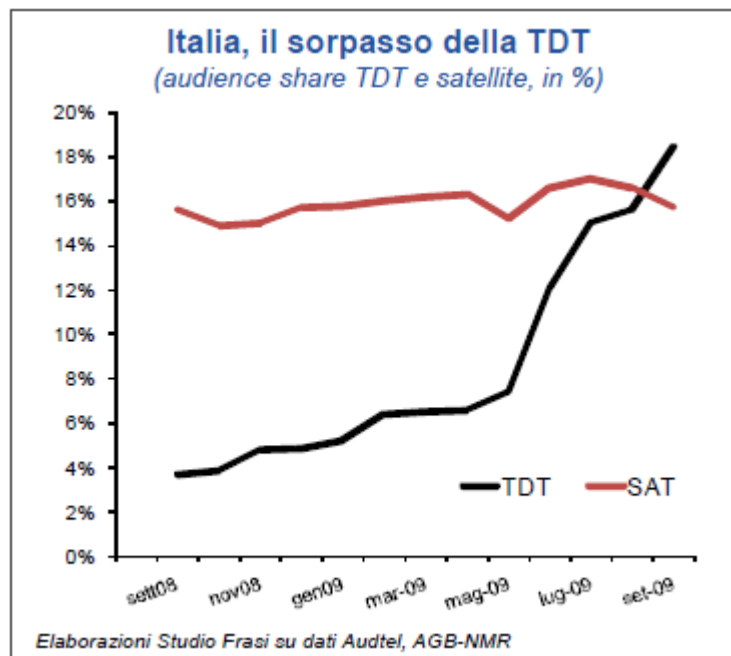
Fonte: Elaborazioni Autorità su dati forniti dagli operatori.

Che cosa si deduce da queste tre fondamentali e recentissime tabelle? Intanto che la tv a pagamento sui telefonini è un fenomeno marginale, anche se in crescita (cfr. Tabella 3). La cosa più importante è il confronto tra le tabelle 1 e due, e cioè i ricavi del digitale terrestre e del satellitare.

Il dato dei ricavi pay è nel digitale terrestre superiore di quasi dieci volte ai ricavi da pubblicità. I ricavi pay vanno tutti a Mediaset, con le briciole per Dahlia Tv. La Rai non ha offerte a pagamento. Quindi la Rai deve svenarsi per il digitale terrestre, ma poi i ricavi vanno tutti a Mediaset ed è questo che permette a Mediaset di non essere definitivamente sconfitta da Sky.

I ricavi di Sky mostrano lo stesso rapporto 10/1 fra ricavi dai clienti (pay) e pubblicità. Ma i proventi del satellitare sono dieci volte quelli del digitale terrestre e vanno tutti a Sky che non deve dividerli con nessuno.

Il digitale terrestre orgogliosamente rivendica il sorpasso sul satellitare:



(Fonte, "Digita", bollettino dell'associazione DGTV, n. 15, ottobre 2009)

Ma la redditività del digitale satellitare è per ora inarrivabile.