

Risorse del sistema televisivo in Italia

Le tabelle che seguono sono tutte estratte dalla Relazione AGCOM 2009.

Tabella 1.41. Ricavi per operatore (milioni di euro)

	2007	2008	Var. % '08/'07
RAI	2.729	2.723	-0,2
Canone	1.567	1.603	2,3
Pubblicità	1.137	1.096	-3,6
Ricavi da altri operatori	25	24	-4,0
Sky Italia	2.422	2.640	9,0
Pubblicità	200	232	16,0
Offerte Pay	2.172	2.373	9,2
Ricavi da altri operatori	49	34	-30,3
RTI	2.411	2.531	5,0
Pubblicità	2.172	2.165	-0,3
Offerte Pay	125	199	59,2
Ricavi da altri operatori	114	167	46,5
Telecom Italia Media (La7/MTV)	162	152	-6,2
Pubblicità	144	133	-7,7
Offerte Pay	12	11	-3,7
Ricavi da altri operatori	5	7	27,6
Operatori telecomunicazioni	98	113	14,9
Pubblicità	20,9	23,8	13,9
Offerte Pay	74,9	87,6	16,9
Ricavi da altri operatori	2,5	1,5	-39,5
Altre emittenti	314	315	0,1
Pubblicità	292	278	-4,9
Ricavi da altri operatori	22	37	
Totale Proventi	8.136	8.473	4,1

Fonte: elaborazioni Autorità su dati aziendali

Per avere un confronto: il mercato della telefonia fissa, mobile e dati vale 35 miliardi di euro all'anno in Italia.

Tabella 1.42. Ricavi complessivi del settore televisivo: quote di mercato (%)

	2007	2008
Rai	33,5	32,1
Sky Italia	29,8	31,2
RTI	29,6	29,9
Telecom Italia Media	2,0	1,8
Operatori TLC	1,2	1,3
Altre imprese	3,9	3,7
Totale	100,0	100,0

Fonte: elaborazioni Autorità su dati aziendali

Il sorpasso di Sky è avvenuto già nel 2007. La partita da giocare è ormai Mediaset-Sky, tutta giocata sulle offerte pay. Da cui la Rai è fuori.