



## Seminario aperto

### *Il transito dei contenuti in un mondo visuale multiplatforma*

**Mercoledì 11 maggio, ore 15 - 18.30**

**Polo Aule Dams, Aula B 3 - via Ostiense 133b – Metro Garbatella**

I contenuti audiovisivi viaggiano via etere, via satellite e via internet per raggiungere una pluralità di dispositivi fissi e mobili (smart tv, computer e tablet, smartphone, ma anche outdoor e urban screen), intrattenendo con pubblici molteplici un ventaglio di rapporti, segnati da varie modalità di fruizione, da diversi gradi di attenzione e partecipazione, dalla ricerca di nuove forme di remunerazione.

La visione lineare di un programma televisivo o di un'opera audiovisiva è ormai soltanto uno dei modi possibili, e il ruolo propositivo dei broadcaster è rimesso in gioco da utenti che sempre più compongono palinsesti propri; l'offerta e la promozione dei contenuti mutuano sempre più da Internet le forme della loro presenza, cooptando spettatori fidelizzati, nicchie di pubblico, fandom. I contenuti di nuova generazione sono concepiti all'origine come prodotti multiplatforma; le imponenti libraries del Novecento (cinema, TV, documentari, video, musica) trovano nuove opportunità di diffusione e valorizzazione, all'insegna della "coda lunga" che contraddistingue la distribuzione digitale e della segmentazione sempre più marcata di quello che fu il pubblico generalista.

**Ore 15**

**Indirizzo di saluto:**

***Paolo D'Angelo*** – Direttore del Dipartimento di Filosofia, comunicazione e spettacolo, Università Roma Tre

**Introduzione:**

***Enrico Menduni e Marta Perrotta*** – Università Roma Tre

**Interventi di:**

***Elisa Giomi*** – Università Roma Tre

***Luca Massidda*** – Università Roma Tre

***Stefano Balassone*** – Segretario generale ANICA

***Nicola Borrelli*** – Direttore generale per il Cinema MIBACT

***Nicola Guaglianone*** – Sceneggiatore

***Gianni Celata*** – Università Roma Tre

***Federico di Chio*** – Direttore Marketing strategico Gruppo Mediaset

**Ore 16.45**

**Presentazione dei volumi:**

***Federico di Chio, American storytelling. Le forme del racconto nel cinema e nelle serie TV*** (Carocci 2016)

***Enrico Menduni, Televisione e radio nel XXI secolo*** (Laterza 2016)

**Introduzione:**

***Stefania Parigi*** – Università Roma Tre

**Interventi di:**

***Marco Mele*** – Il Sole-24 Ore

***Veronica Pravadelli*** – Università Roma Tre

***Vito Zagarrìo*** – Università Roma Tre

**Saranno presenti gli autori**

**In streaming su Roma Tre Radio – <http://radio.uniroma3.it>**

**Evento Facebook:**

**“Seminario Il transito dei contenuti in un mondo visuale multiplatforma”**

**[www.mediaudies.it](http://www.mediaudies.it)**