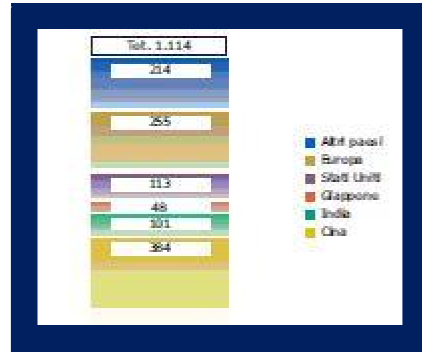


La televisione nel mondo, 2008

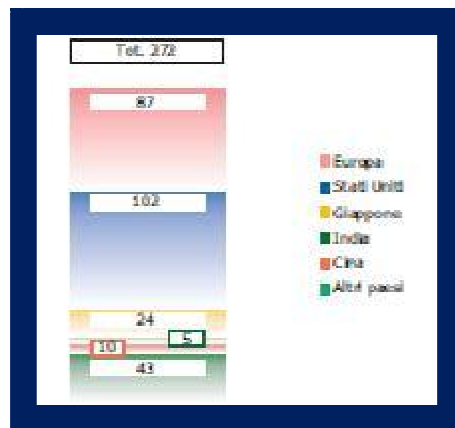
Famiglie televisive nel mondo, 2008 (dati in milioni di unità)



Fonte: Autorità per le garanzie nelle telecomunicazioni, Relazione 2009, p. 33

Nel mondo ci sono 1,1 miliardi di famiglie che hanno la televisione. La maggiore concentrazione si ha nell'area Asia-Pacifico (55%), di cui un terzo nella sola Cina. Europa (255) e Stati Uniti (113) sono molto distanziati. In Italia sono 22 milioni. Il quadro però muta nettamente se analizziamo il valore dei sistemi televisivi dei vari paesi, cioè i fatturati delle rispettive industrie televisive o, se preferite, il denaro che passa di mano per accedere ai servizi televisivi.

Valori dei sistemi televisivi nel mondo, 2008 (dati in miliardi di euro)



Fonte: Autorità per le garanzie nelle telecomunicazioni, Relazione 2009, p. 32

Europa e Stati Uniti rappresentano ancora 2/3 del valore del mercato televisivo mondiale. Nel secondo decennio di questo secolo il valore si trasferirà gradualmente nelle aree del mondo in cui vi sono moltissimi televisori, ma scarsi ricavi: in particolare in Cina, in India, in Brasile. Questo processo, se colto adeguatamente, sarà una grande opportunità per le industrie audiovisive più dinamiche dei vecchi mercati, come il nostro.