

L'84% dell'audience urbana italiana dopo aver visto una campagna outdoor ha re-agito informandosi, interagendo o acquistando il prodotto/servizio.

Audience

Il media Out Of Home si rivolge a un grande pubblico urbano e dinamico, composto da adulti e da giovani:

l'audience più difficile da raggiungere. Coinvolge individui che, in trend con l'evoluzione sociale, passano molto tempo fuori casa e mostrano l'esigenza di essere sempre connessi.

CBS Outdoor dal 2010 si occupa di studiare in profondità la totalità dell'audience outdoor attraverso ricerche statisticamente significative in Italia e nei cinque paesi dell'area EMEA in cui è direttamente presente: Regno Unito, Olanda, Irlanda, Francia, Spagna.

Europe on the Move, Interactive Europe e Interactive Europe 2.0 consegnano al mercato informazioni importanti sui consumatori - comportamenti, pensieri, stati d'animo, desideri di interazione - svelando rilevanti insight sulle opportunità e le insidie a cui ci esponiamo.

Lo scenario nazionale e globale è cambiato modificando per sempre il rapporto tra marche e consumatori, che oggi si fonda sulla relazione.

Il nostro obiettivo alla luce di questi cambiamenti e dell'evoluzione tecnologica, è aiutare i brand nel coinvolgere sempre più il pubblico desiderato.

I [nostri mezzi](#) offrono un media mix di prodotti e soluzioni tecnologiche di qualità e a copertura nazionale (aree metropolitane e locali) e internazionale in grado di rispondere ai bisogni dei nostri investitori in termini di segmentazione delle audience e inter – azione durante e post campagna OOH.

L'outdoor advertising è un grande contenitore di tutte le forme pubblicitarie che colpiscono il consumatore quando è fuori di casa.

Cos'è l'outdoor

L'**outdoor advertising** è un grande contenitore di tutte le forme pubblicitarie in grado di colpire il **consumatore** quando è fuori casa.

Si differenzia dalla stampa, dalla **pubblicità** su internet e da quella in TV o radio che hanno come

destinatario un utente che utilizza volontariamente il **mezzo di comunicazione**, in quanto tutte le forme di **outdoor advertising** nascono per essere fruite “on the move”, cioè durante gli spostamenti: per raggiungere il posto di lavoro, andare a fare la spesa, andare a trovare amici o parenti, mentre si è in auto o su un mezzo pubblico, in attesa in stazione, o camminando per la città.

Che vantaggi ha l’outdoor advertising

Alta visibilità: grazie alla copertura degli impianti CBS Outdoor, in grado di raggiungere migliaia di contatti giornalieri

Flessibilità: permette a un business di qualsiasi grandezza di raggiungere il proprio target di riferimento, sia che si tratti di un’azienda locale, sia che si tratti di una multinazionale

Creatività: offre la possibilità di un’ampia gamma di forme creative, colori, spazi e tecnologie.

Dare alla comunicazione il giusto valore attraverso:

Un interlocutore leader nel settore: **CBS Outdoor Italia**, divisione International di CBS Corporation (Mass Media Company leader a livello mondiale), opera in Italia nel campo della pubblicità Out of Home da oltre 50 anni. Un gruppo solido, in grado di offrire ai propri clienti il giusto know-how per la realizzazione di soluzioni flessibili e personalizzate.

La tua campagna pubblicitaria pianificata su scala internazionale

Internazionale

Siamo l’unica **concessionaria di pubblicità Out of Home** che, grazie ad una capillare diffusione a livello mondiale, è in grado di offrire ai propri clienti la possibilità di pianificare **campagne pubblicitarie** su scala internazionale.

Attraverso i **prodotti Premium**, infatti, con noi è possibile pianificare una campagna in **metropolitana a Londra** e a New York, sui bus di Pechino, sui **totem digitali** del centro commerciale Westfield a Londra e sul nuovo circuito digital signage dell’**Air Terminal Fiumicino**, in Central Station e Times Square a New York, solo per fare un esempio.

Per valorizzare al meglio la nostra ampia varietà di asset presente in ogni paese, a partire dal dicembre 2009 abbiamo creato l’International Sales Team, una divisione che opera a livello internazionale sotto la guida di Alessandro Maggioni – International Sales Director.

Tale struttura ci ha permesso di acquisire conoscenze approfondite di ogni singolo mercato e, di conseguenza, di elaborare una strategia incentrata sulla singolarità della nostra offerta, sia in termini di messaggi e **mezzi di comunicazione**, sia nei processi di vendita, che sono stati notevolmente snelliti. Questo ci ha consentito di aumentare velocemente la nostra presenza su scala mondiale, di sviluppare **campagne pubblicitarie in grado di raggiungere 5 miliardi di persone**, pari al 70%

della popolazione e all' 85% del PIL e dei consumi mondiali e di diventare il **player di riferimento in settori quali moda, turismo e telefonia.**

Grazie alla nostra presenza in tutte le regioni e nelle principali città italiane siamo in grado di offrire una copertura capillare su tutto il territorio nazionale.

Nazionale

Grazie alla nostra presenza in tutte le regioni e nelle principali città italiane, nonché in più di cento capoluoghi, siamo in grado di offrire una copertura capillare su tutto il territorio nazionale.

La stessa capillarità è garantita anche a livello di target, in quanto con il nostro patrimonio di **Poster**, più di 5.000 sull'intero territorio nazionale, siamo in grado di raggiungere un target di massa, invece attraverso la nostra offerta **Airports** (Malpensa e Coradia Express) e **Alta Velocità** raggiungiamo i **target tourist** e **business**, infine per quanto riguarda target specifici abbiamo tutti gli strumenti che ci permettono di selezionare la nostra offerta in base a una selezione geografica (georeferenziazione) o a target (**Responsabili Acquisti, Young**, etc.).

Inoltre le nostre sei linee di prodotto, **Outdoor, Transit, Airports, Below the Line, Digital** e **Long Term** ci consentono di offrire ai nostri clienti il giusto **media mix**, la giusta copertura per realizzare una **campagna pubblicitaria** efficace, in grado di catturare l'attenzione delle **audience** più in target con il cliente.

Più di 16.500 spazi pubblicitari garantiscono un'ottima copertura locale e il raggiungimento di target specifici.

Locale

Attraverso il presidio della nostra rete vendita, lungo tutto il territorio nazionale, la sede centrale di **Milano** e le nostre filiali di **Roma, Firenze, Napoli**, e grazie al nostro patrimonio di più di 16.500 spazi pubblicitari, siamo in grado di garantire un'ottima copertura locale.

Grazie alla varietà dei nostri prodotti siamo in grado di colpire target specifici anche a livello locale.

Per visionare la gamma completa dei nostri prodotti [clicca qui](#).

La nostra divisione Franchise Italia da oltre 50 anni si occupa di selezionare i migliori asset partner e di creare soluzioni comunicative in grado portare a loro e ai nostri azionisti valore e ricavi.

Asset Partners

La nostra **divisione Franchise Italia** si occupa dello sviluppo e della gestione di tutti gli asset nazionali. I nostri spazi pubblicitari sono selezionati in base alla loro capacità di intercettare le audience migliori per i nostri inserzionisti. Siamo un'azienda leader nella conoscenza e nello sviluppo di soluzioni innovative grazie allo studio del mercato, dei prodotti e delle persone. Il

nostro business è fondato sulla nostra eccellenza operativa e il nostro approccio finalizzato a sviluppare relazioni proficue e di successo.

I rapporti con i nostri partner sono forti e duraturi poiché si fondano sui nostri valori aziendali: Fairness, Quality, Commercialism

L'impegno e il coinvolgimento con i nostri asset partner ci consente di realizzare progetti di business personalizzati in grado di unire esigenze finanziarie, estetiche e ambientali ad efficaci soluzioni di **comunicazione pubblicitaria**.

Creiamo valore attraverso :

- **soluzioni pubblicitarie efficaci e di qualità**, in grado di superare le performance di mercato
- **strategie sales & marketing** che aiutano a generare e mantenere nel tempo ricavi positivi
- **approccio green** che ci permette di operare nel rispetto dell'ambiente e della sicurezza
- **impegno** nel realizzare e mantenere le nostre promesse
- **trasparenza e puntualità** nella condivisione del valore, attraverso ricavi e servizi.

La nostra offerta è estremamente flessibile. Lasciamo che siano le vostre priorità a decidere le modalità del vostro ricavo

Soluzioni Flessibili

La nostra offerta è estremamente flessibile. Lasciamo che siano le vostre priorità a decidere le modalità del vostro ricavo.

Il rapporto che abbiamo con ogni asset partner è diverso. Noi adattiamo la partnership alle vostre esigenze specifiche e ai vostri imperativi commerciali.

Inoltre, offriamo più di un modo per impiegare il valore generato dall'uso delle vostre risorse di pubblicità Out-Of-Home. Potreste considerarlo come un'entrata in capitale o usarlo in modi che si adattino meglio alle esigenze della vostra azienda, ad esempio migliorie alle infrastrutture e all'estetica del sito.

Reddito

Un flusso di reddito da infrastrutture/proprietà immobiliari che altrimenti non sarebbero generatrici di reddito. Questa soluzione è importante quando il partner desidera:

- Fare l'uso migliore della tecnologia digitale o di altre nuove tecnologie e della competenza in materia per ottimizzare i redditi da pubblicità.
- Una fonte aggiuntiva di reddito a causa di restrizioni di bilancio.
- Migliorare i flussi di cassa
- Redditi aggiuntivi per consentire il completamento, l'espansione o l'inizio di programmi specifici.

Credenziali verdi

Criteri tangibili che dimostrano valori ecologici. Questa soluzione è importante quando il partner desidera:

- Fornire servizi ambientali alle parti interessate.
- Migliorare le sue credenziali ambientali.
- Lavorare con organizzazioni stabilendo rapporti commerciali che aderiscano ai più alti standard ambientali possibili.

Servizi a valore aggiunto

La fornitura di servizi aggiuntivi alle parti interessate. Questa opzione è importante quando il partner:

- Trova difficile investire in nuovi servizi a causa di una mancanza di fondi da fonti di reddito esistenti.
- Non dispone delle risorse per sviluppare e mettere in funzione nuovi servizi che in quel momento sono al di fuori della portata delle normali attività.
- Non dispone delle innovazioni nei servizi a valore aggiunto che sono state messe in atto in organizzazioni simili.
- Ha competenze limitate e una chiara responsabilità di concentrarsi su un nucleo di servizi di base per cittadini/persone coinvolte.

Estetica

Arredo urbano e pannelli progettati su misura che completano l'ambiente edificato. Questa soluzione è importante quando:

- La città o il portafoglio immobiliare gode di uno stato protetto o racchiude particolari elementi di importanza architettonica, storica o estetica.
- Sussistono preoccupazioni o problemi relativi all'ambiente edificato che possono richiedere una speciale considerazione nello sviluppo di un patrimonio pubblicitario.
- È necessario un approccio personalizzato o su misura.

Soluzioni combinate

Valore erogato tramite una combinazione di alcuni o tutti i suddetti elementi

Le migliori strategie aziendali e i migliori business plan hanno successo solo se supportati da implementazione e operazioni impeccabili

Risorse

CBS Outdoor è una società leader della **pubblicità esterna** a livello mondiale, crediamo di poter dare un valore aggiunto ai nostri clienti e asset partners attraverso un know how che va oltre i servizi che forniamo normalmente.

Operations

Il nostro team Operations vanta relazioni eccellenti con i fornitori e una notevole e approfondita conoscenza del mercato. Grazie a tutto ciò è in grado di supportare al meglio l'acquisto dei formati tradizionali della **pubblicità in esterna**, così come i moderni dispositivi digitali, contemplando anche i servizi di stampa e di design.

Digital excellence

CBS Outdoor dispone di sistemi digitali che pongono i nostri inserzionisti all'avanguardia nelle comunicazioni visive. Attraverso il nostro **network di digital signage**, creiamo raffinate soluzioni pubblicitarie di grande pregio.

Diventando un asset partner di CBS Outdoor, potrete usufruire della nostra competenza, dei nostri software e hardware esclusivi, di una base di fornitori esistente e della nostra esperienza nello sviluppo e nella messa in opera di alcuni dei patrimoni digitali più grandi al mondo nella pubblicità esterna.

Marketing & Business Development

La nostra divisione Marketing & Business Development mette a disposizione dei propri clienti e asset partner studi proprietari sulle audience in movimento. Inoltre grazie alla condivisione di progetti integrati a livello internazionale siamo in grado di offrire un know how sempre innovativo nella realizzazione di campagne pubblicitarie. Aiutiamo i nostri clienti a massimizzare impatto e ritorno dalle campagne, grazie alla conoscenza approfondita delle diverse audience in movimento.

Affissione tradizionale

Grazie alla nostra fitta rete di fornitori che abbraccia l'intero territorio nazionale siamo in grado di garantire eccellenza operativa nell'affissione tradizionale.

Produzione e Design

Il nostro team Produzione e Design rappresenta una parte fondamentale del servizio 'chiavi in mano' che offriamo ai nostri inserzionisti. Il nostro team è in grado di fornire servizi di produzione e design per i nostri partner franchise, facendo leva sulle dimensioni della nostra società e sul potere d'acquisto al fine di dare l'offerta migliore in termini di rapporto qualità prezzo, che risponda al meglio alle esigenze di design e di stampa dei nostri asset partners.

I Nostri Mezzi

CBS Outdoor è leader in Italia nella pubblicità esterna grazie ad un'ampia offerta di prodotti di

qualità e all'impiego di soluzioni innovative in grado di coinvolgere l'audience desiderata dai brand e di generare per loro valore.

CBS Outdoor si presenta sul mercato nazionale con le seguenti linee di prodotto:

[Outdoor](#), [Station](#), [Transit](#), [Airports](#), [Below the Line](#) e [Digital](#), vantando partnership esclusive con [NTV](#), [RFI](#), [Metronapoli](#), [ATAF](#) e [Eav](#).

CBS Outdoor è presente anche in [Regno Unito](#), [Francia](#), [Spagna](#), [Irlanda](#), [Paesi Bassi](#), [Nord America](#), [Canada](#), [Messico](#), [Uruguay](#), [Cile](#), [Brasile](#), [Argentina](#) e Cina.

CBS Outdoor fa parte del gruppo [CBS Corporation](#) (NYSE: CBS.A and CBS), leader a livello mondiale nel settore della comunicazione e dell'entertainment, ma non solo, grazie alla recente acquisizione di [EcoMedia](#), dell'ecosostenibilità. Tra i settori di business citiamo l'emittenza televisiva ([CBS](#) e The CW – una joint venture tra CBS Corporation e Warner Bros. Entertainment), la televisione via cavo (Showtime e CSTV Network), le televisioni locali e syndication (CBS Television Stations), le produzioni televisive (CBS Television Distribution Group e CBS Television Studios), la radio (CBS Radio), la pubblicità esterna (CBS Outdoor), l'editoria (Simon & Schuster), i media digitali (CBS Digital Media Group e CSTV Networks) e i prodotti consumer (CBS Consumer products).

Outdoor

La nostra offerta outdoor copre l'intero territorio nazionale.

Outdoor

CBS Outdoor propone un'ampia e variegata offerta di **pubblicità esterna** composta da **Poster - Affissione**, **Speciale** e **Arredo Urbano**, **Bridge Domination**, **Spectacular**, **Big Impact** e **Walls**.

Big Impact

Comunicazione spettacolare

Big Impact

I **Big Impact** sono circuiti di **spectacular di medio formato** (di dimensioni omotetiche al **6x3**) nati con lo scopo di unire la visibilità del messaggio con la copertura ottimale della città.

Durata dell'esposizione pubblicitaria: 14 giorni

Spectacular & Wall

Elevata visibilità

Spectacular & Wall

Gli **Spectacular** e i **Wall** sono **spazi di medio e grande formato** posizionati in punti strategici della città caratterizzati da un alto flusso di **traffico veicolare e pedonale**.

Durata dell'esposizione pubblicitaria: 14 giorni

I nostri nuovi Circuiti Poster

"Abbiamo fatto tesoro dei suggerimenti dei nostri clienti e delle nostre conoscenze sulle audience per realizzare i nuovi circuiti billboards, che grazie ad un'offerta differenziata riescono ad incontrare le diverse esigenze dei nostri clienti."

Circuiti Poster R.A. e YOUNG

I **Circuiti Poster R.A. e YOUNG** sono il mezzo ideale per raggiungere senza dispersione l'audience di riferimento. I circuiti presenti in **Milano e Roma**, città di massima rilevanza a livello nazionale, sono composti da impianti performanti e distribuiti in modo omogeneo sui territori cittadini.

Un notevole vantaggio competitivo in termini di **GRP medio a impianto**.

Circuiti Poster Premium

I Circuiti Poster Premium sono dedicati principalmente ai Brand Fashion e Luxury che intendono riflettere il proprio posizionamento anche nella proposizione pubblicitaria.

Circuiti Poster Prestige e HD

Fanno parte dell'offerta Premium il nuovo circuito "**Prestige**" a Torino, che con i suoi impianti ad alta qualità grazie alle nuove cornici argento, coprirà esclusivamente il prestigioso centro cittadino e il circuito "**High Definition**" nella città di Milano, che proporrà l'**affissione in telo**, dedicato principalmente ai Brand Fashion e Luxury che intendono riflettere il proprio posizionamento anche nella proposizione pubblicitaria.

I nostri Poster

Copertura capillare

Affissione - Poster

Il **Poster** è il classico impianto di dimensioni **6x3** - o **4x3** nella sola città di Roma. Definito come il più classico e il più storico tra i **veicoli della comunicazione outdoor**, risulta sempre efficace e impattante.

I circa 5.000 poster, strategicamente distribuiti in **150 comuni**, tra i quali **85 capoluoghi** di provincia permettono di garantire un'ottimale copertura nazionale.

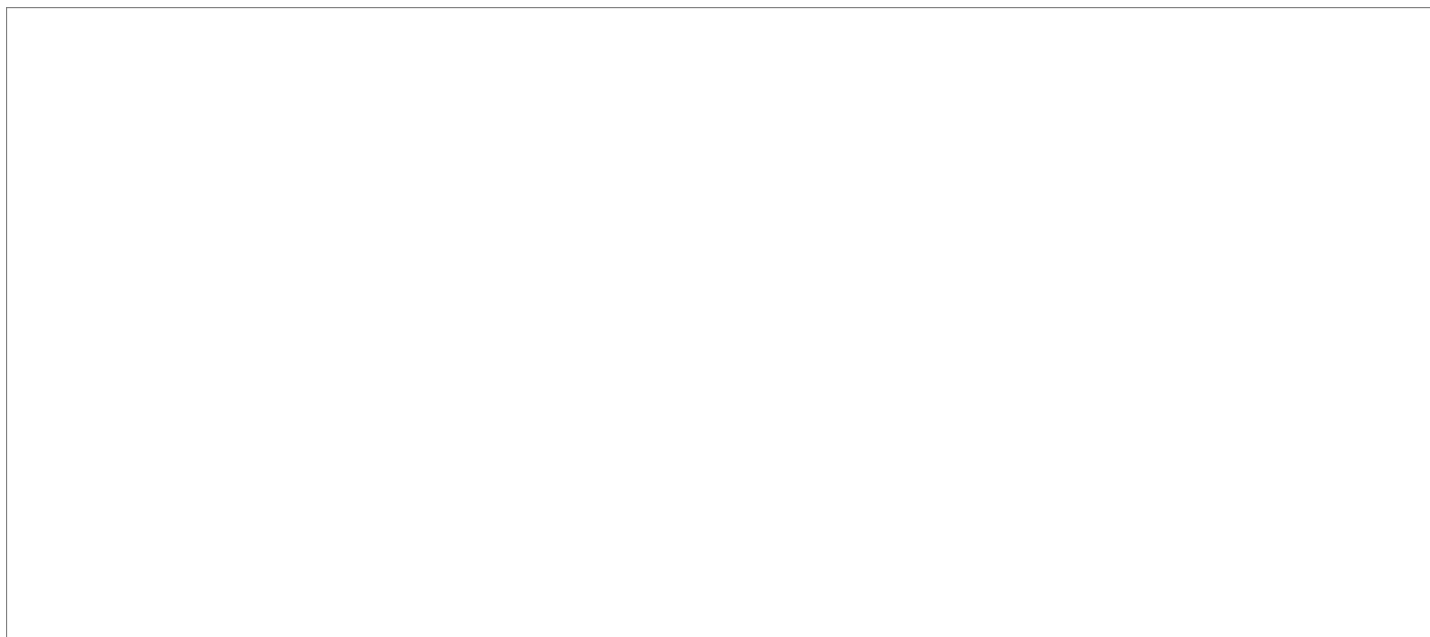
I **Poster** CBS sono organizzati in circuiti a copertura studiati ad hoc per ogni singola città ed area urbana specifica.




Scopri i nostri nuovi [Circuiti Poster a Target](#).

Durata dell'esposizione pubblicitaria: 14 giorni

Speciale e Arredo Urbano

Frequenza del messaggio



- 
- 
- 

[Scarica l'immagine](#)



Altre Opportunità

Scopri le nuove pensiline di Firenze:

[Guarda il video](#)

[Scarica la presentazione](#)

- [Per saperne di più](#)
- [prodotto](#)
- [perchè pianificarlo](#)
- [Location](#)

Speciale e Arredo Urbano

Gli impianti di speciale ed arredo urbano sono impianti di piccolo formato collocati nelle aree di attesa dei mezzi pubblici, lungo i marciapiedi e in prossimità della sede stradale.

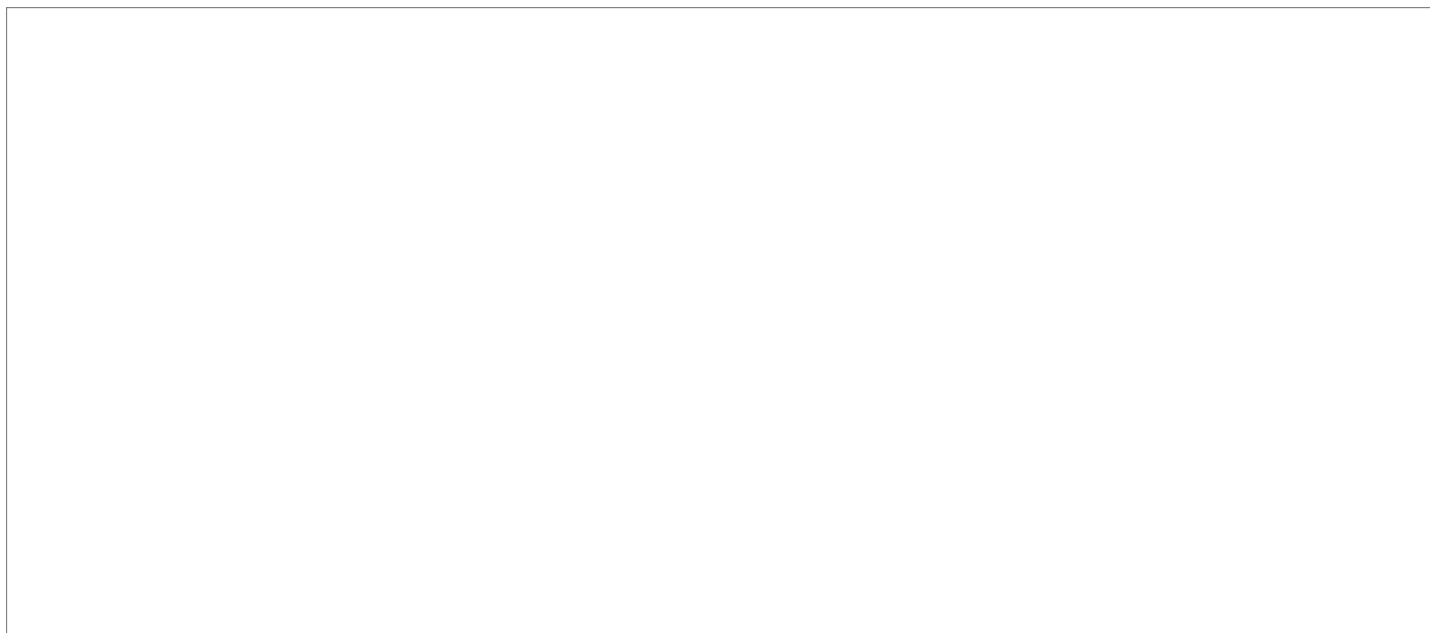
CBS Outdoor, nelle più importanti città italiane, mette a disposizione i seguenti impianti di Speciale e Arredo Urbano caratterizzati dall'alta qualità del supporto:




- **Pensiline**
- **Fermate Bus**
- **Info Point**

Durata dell'esposizione pubblicitaria: 14 giorni

Bridge Domination

Visibilità esclusiva



- 
- 
- 

[Scarica l'immagine](#)



Altre Opportunità

BELOW THE LINE IN ESTERNA: scopri come pianificarla...

- [Per saperne di più](#)
- [Prodotto](#)
- [perchè pianificarlo](#)
- [Location](#)

Bridge Domination

La **Bridge Domination** è la **decorazione pubblicitaria** di un ponte e dei suoi spazi attigui, dedicati in esclusiva ad un unico cliente.

Sono state individuate 12 location nelle città di **Milano, Roma, Firenze, Bologna** e **Napoli** tutte caratterizzate dall'**alto flusso di traffico veicolare** e dalla posizione particolarmente **strategica**.

Durata dell'esposizione pubblicitaria: 1 mese